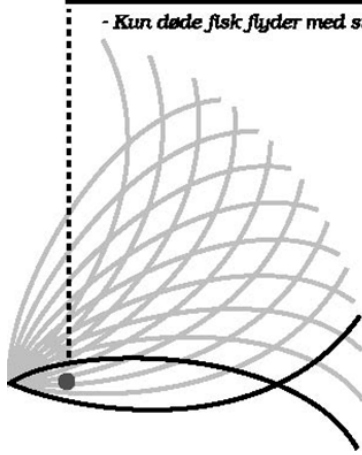


Lokal Udviklings Plan

Januar 2009
Lokalrådet i Hovborg

Hovborg

- Kun døde fisk flyder med strømmen...





Hovborg før, nu og i fremtiden

Indhold

Indhold.....	2
Historie:.....	2
Analyse:	3
Vision – hvor vil vi gerne hen?	4
Strategi – hvad skal der til, for at komme derhen?.....	4
Overordnet handlingsplan:	5
Afslutning:	6

Historie:

Hovborg er en lille landsby med ca. 600 indbyggere. Landsbyen har altid ligget ved den yderste grænse af kommunen, og ved kommunesammenlægningen er der nu blevet endnu længere til den centrale by, nemlig Vejen.

Man finder i Hovborg et sprudlende foreningsliv og aktivitet, der er en dagligvare-forretning med post/håndkøb og bagerudsalg, kunsthåndværksbutik, den berømte Hovborg Kro, hytteby, campingplads, pengeinstitut, mange små og mellemstore erhvervsdrivende samt en velfungerende skole, SFO og kombineret vuggestue/børnehave.

Beboerne i Hovborg er stolte af deres by og de kvaliteter, der findes i et lille samfund, hvor man kender hinanden.

Det særdeles aktive foreningsliv har indtil videre været involveret i projekter, som har været til gavn for alle i landsbyen. Det gælder opførelsen og nu driften af Aktivitetshuset, hvor alle fra landsbyen kan mødes til forskellige aktiviteter. Ligeledes gælder det for det senest gennemførte projekt, nemlig en grøn aktivitetspark, der omkranser hele landsbyen, og tilgodeser de udendørs aktiviteter for alle aldersgrupper. Byen er i forvejen omgivet af en særdeles varieret og smuk natur.

Mottoet er: *Kun døde fisk flyder med strømmen!*

Analyse:

På baggrund af input fra borgermødet i 2008, har lokalrådet i efteråret 2008 arbejdet med udarbejdelse af vision og strategi, der består af følgende emner: Historie, analyse, vision, strategi og handling. Udviklingsplanen blev præsenteret for borgerne ved et møde i januar 2009.

I analysedelen har vi set på:

- Hvad er mindre godt?
- Hvad er "både godt og mindre godt"?
- Hvad er rigtig godt?

Hvad er mindre godt?

- Der er trist hovedgade indtil fiskeriet
- Møllen trænger til at blive renoveret
- Savværket er træls at se på
- Vi har enkelte faldefærdige huse
- Vi mangler tilbud til børn og unge (10 til 14 årige og 14-18 årige)
- Vi mangler bo tilbud til ældre
- Vi mangler faciliteter til aktiviteter på tværs – unge, børn, ældre og fællesaktiviteter i øvrigt
- Vi mangler byggegrunde og grunde til andelsboliger
- Vi skal have en bedre markedsføring lokalt - nationalt – internationalt
- Vi mangler faciliteter til alternative fritidsfaciliteter (mindre hold – yoga-pilates m.v.)
- Skole – daginstitution skal være mere attraktive



Hvad er "både og godt og mindre godt"?

- Turisme – Vigtigt at holde niveauet – at udvikle – at synliggøre
- Kirken – det vil være godt med spotlys
- Kro – spisested – Vi mangler et cafemiljø
- Stier – Kan udbygges bl.a. med større tilgængelighed
- Åen – Der bør skæres mere grøde
- Byggegrunde – Etape 3. og 4. i Kroskoven skal iværksættes

Hvad er rigtig godt?

- Vi har mange kulturelle perler:
 - ✓ Langdysse
 - ✓ 3 slotte
 - ✓ Store skove
 - ✓ Stier
 - ✓ Holmeå
 - ✓ Afrikanerhytten
 - ✓ Koklapperlauget
 - ✓ Dalgas
 - ✓ Balderbækområdet med infohytte
- Vi har en fantastisk kro
- Vi har byggegrunde til salg
- Vi har meget turisme (30.000 overnatninger i 2007)
- Vi har aktivitetshuset som samlingssted
- Vi har et godt sammenhold

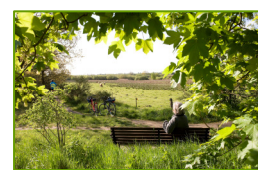


- Vi har mange ildsjæle
- Vi har gode idrætsfaciliteter
- Vi har en god brugs
- Vi har små spændende butikker og gallerier
- Vi har en erhvervsklub med over 30, der har SE nr. i Hovborg
- Vi har en spændende natur

På baggrund af analysen og idéværksteder med 4.-5. og 6.-7. klasserne i skolen, 14 unge i alderen 14-18 år og 80 af Hovborgs borgere, har vi lavet følgende vision for de kommende 5 år:

Vision – hvor vil vi gerne hen?

- **I år 2013 vil vi være 800 indbyggere**
- **Vi er en integreret del af ressort Billund**
- **Vi har 45.000 turistovernatninger og 150.000 dagturister**
- **Vi vil forblive en ægte landsby der er kendt for:**
 - ✓ Livsglæde, plads til og brug for alle
 - ✓ God service
 - ✓ Nærvær
 - ✓ Ægte natur – kultur
- **Vi har Danmarks bedste landsbyskole/børnehus med internationalt samarbejde og hvor innovation og forskning er vægtet højt i undervisningen**
- **Vi har landsby oldekolle med 12 boliger**
- **Vi har idrætsfaciliteter til alle og et "ungdomssted"**



Strategi – hvad skal der til, for at komme derhen?

Vedr. 800 indbyggere:

- Aggressiv markedsføringsstrategi, målrettet primært mod vækstområde Billund: PORTEN MOD NORD
- Færdiggørelse af 3. og 4. Etape i Kroskoven med byggeri der har speciel fokus på miljø/energi
- Byggeri af 8-16 andelsboliger
- Landsby oldekolle med 12 boliger
- Byggeri af Landsbyhus, der huser Danmarks bedste landsbyskole/børnehus, ildsjælehus, turistkontor, lokale til kontorfællesskaber, rum til alternative fritidsfaciliteter.

Vedr. 45.000 overnatninger – 150.000 endagsturister:

- Tæt samarbejde med ressort Billund
- Fællesnævner for markedsføring af Hovborg
- Udvikling af dialogen mellem turistudbydere (Overnatning, service, butikker, gallerier m.v.)
- Synliggørelse af alle aktiviteter/seværdigheder/oplevelser
- Der arbejdes videre med shuttlebusprojektet(Ideen om at man kører hertil i egen bil, parkerer et sted hvors trafikken gennem byen generes mindst mulig, stiger på busser, der kører til Billund hele tiden)
- Kulturelle oplevelser udbygges og synliggøres (Kirkekoncerter, krohave koncerter, Fiske og aktivitetsparken, Klelund Dyrehave)
- Gode spisesteder – gode og specielle smagsoplevelser
- Renovering af møllen

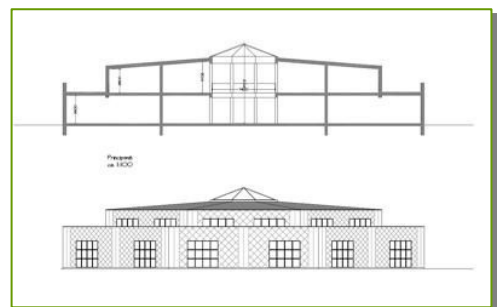
Vedr. status som ægte landsby:

- Sætte fokus på god service = Det gode værtskab (Alle skal føle sig velkommen som vore gæster)
- Udvikle et attraktivt ungdomsmiljø (Evt. "styres" fra en del af landsbyhuset)
- Udvikle et åbent og indbydende nærmiljø (fasaderenovering – lys – orden)

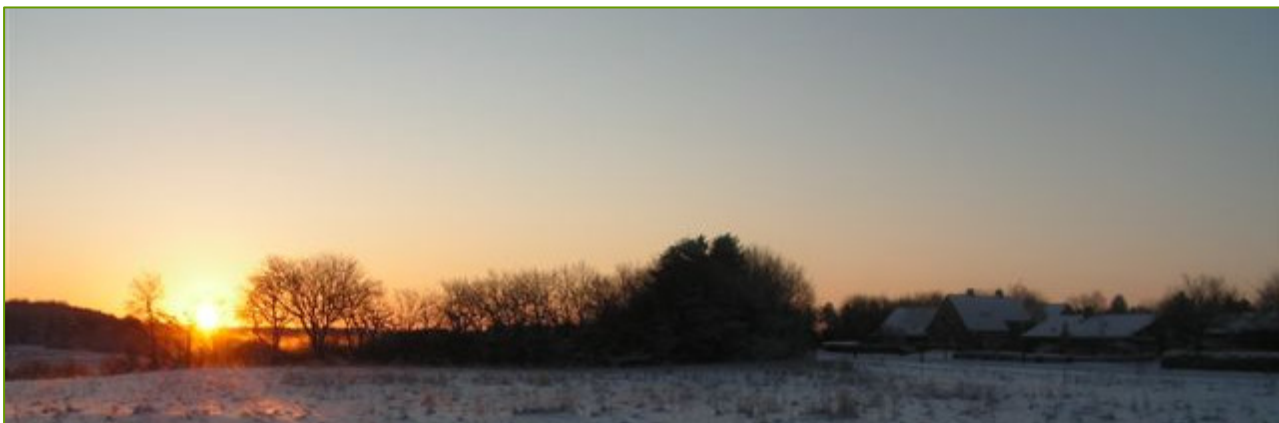
Overordnet handlingsplan:

År 2009:

- Skolegruppen udvides med undergrupper
- Der oprettes en markedsføringsgruppe
 - ✓ Skal arbejde med markedsføring generelt
 - ✓ Udarbejde markedsføringsstrategier for:
 - ✓ Byggegrunde (Høj prioritet)
 - ✓ Synliggørelse af oplevelser/attraktioner
 - ✓ Pressestrategi
 - ✓ Hjemmeside
- Etablere fitnesscenter
- Bygget landsbykøkken
- Opret gruppe, der arbejder med, hvordan vi forbedrer service – det gode værtskab – det åbne og indbydende miljø
- Oprette oldekollegruppe
- Opret arbejdsgruppe: Hvad er et godt ungdomsmiljø – hvad skal der til for at vi får det
- Gruppe, der arbejder med udbygning af stisystemer
- Etablering af Hovborg Invest



Afslutning:



Du drømte om et eller andet ... Igen og igen.

Tænk, hvis det findes. Tænk, hvis solen, et sted, står op over drømmenes landskab og en livlig fantasi i virkeligheden trives bedst i dagslys. Tænk... men du behøver ikke længere nøjes med at drømme.

Det ER virkelighed.

Solen står op og kaster lys over drømmene. Her er stille, smukt og højt til himlen - og en udsigt så fuglene synger. Vi er i Hovborg – en landsby i bevægelse; dynamisk, levende, stille, larmende, vedkommende og virkelig.

Byen er udgangspunkt for det gode hverdagsliv og skaber forudsætningerne for et sundt liv, hvor trivsel og udvikling er et vigtigt omdrejningspunkt.

Du kan forsat drømme om fremtiden, men vi tror på at leve i nuet.

Og det er lige deromkring, centralt placeret, at Hovborg ligger. Du finder os nok. Hvis det da er dét, du drømmer om ..

Hovborg – *kun døde fisk flyder med strømmen ..*

