

Hvad skal der til for at slå Hovborg ihjel?

Det spørgsmål startede proceskonsulenten med at stille de 30 deltagere, fra virksomheder og foreningslivet i Hovborg, som landsbyfestival udvalget havde inviteret til et kreativt fyraftensmøde i Aktivitetshuset.

Formålet var at få gode og vilde ideer og inspiration til årets festival den 3. weekend i august.

Festivalen skal give genlyd over det ganske land og tiltrække mange til Hovborg.

Overskrifterne på første brainstorm var

Hovborg skal dø - Hovborg Forever

Deltagerne fik 5 minutter til at "Hovborg ihjel".

Det var hurtigt gjort. Luk børnehaven, luk Brugsen, luk kroen, afskaf fibernet, nedlæg de sidste busruter, afskaf flextrafik, bed alle ildsjæle om at flytte o.s.v.

Efter de 5 minutter skulle alle udsagn så vendes om så de blev til Hovborg forever og det faldt langt mere i deltageres smag. Her kom alle de kreative sider frem.

Brainstorm 2 havde overskriften:

Hvad har vi at byde på i Hovborg – stort – småt – skævt – sjovt.

Det kom her tydeligt frem, at Hovborg har rigtig meget at byde på. Alt fra de unikke københavner plantager, nogle fantastiske folk, natur, foreningsliv, handelsliv, Campingplads, kro, fiskesø, holmeå, Kunst børnehaven, Aktivitetshus, masser af tilbud til turister. Papiret var malet godt fuld efter den runde.

I brainstorm 3 skulle der laves "industrispionage" – hvad gør andre og frem for alt skulle deltagerne komme med bud på, hvad der får folk op af sofaen, hvad vil folk gerne deltage i?

En forrygende runde der viste, at når de rigtige events og tilbud er der, så kommer folk op af sofaen.

Efter et par stykker smørrebrød fra kroen var det så tid at komme med bud på dette års festival.

I den sidste brainstorm skulle hver af de 4 hold lave forslag til den festival, de så for sig.

Gul gruppes forslag:

Kutterfestival. – Hovborg - havnebyen med det hele

Udgangspunktet skal være en stor kutter eller husbåd opstillet ved åen. Herfra udgår en masse aktiviteter og events. Nogle få hovedpunkter:

Åløb i vaders

Jolleræs mellem alle boderne i hovedgaden

Musik ved stranden med aktiviteter på "badehotellet" i baggrundet

Drageflyvning med flyvefisk

Guldgravning på stranden

"Las Hovborg" Spillebuler rundt i byen

Blå gruppes forslag:

Sport – og musik

Triatlon

Opstrømssvømning i åen

Mountainbike

Kvinde og mandeløb

Gennemfør 3 ting i løbet af dagen og få belønning

Musik overalt i byen

Tilbud om masser af mad

Koncert i krohaven med store navne, der skal komme mere end 1000 deltagere

Lidt mere vilde ideer:

Nøgensvømning

Hvad er oppe i tiden: Mandehørm

Royal deltagelse

Hvid gruppes forslag:

Kunst – mad og musik

Fredagen med gospelmusik

Gudstjeneste med kongelig konfessionarius, der prædiker sammen med vores lokale præst

Fest ved brugsen med John Mogensen band

Lørdag starter med morgenbuffet.

Blivende kunst sættes op rundt i hele byen

Arbejdende stande

Stande med gode tilbud

Musik rundt i hele byen

Mad og øl boder i hele byen også i sidegaderne

Duck race i åen

Stor koncert lørdag aften.

Rød gruppes forslag

Kartoffelfestival:

Mål: 1000 gæster.

Kartoffelkunst, Kartoffelsport, kartoffelmad, story telling om kartofler og om Hovborg

Kartoffelwomen binder det hele sammen

Boder:

Der fremstilles kartoffeldrikke – også snaps

Musik i kroens have – markering af Ivar Hansens statue

Mange salgsboder i hele byen

Kartoffelmad overalt

København plantagerne brandes i speciel event

Afslutning:

Proceskonsulent:

Spørg ikke, hvad skal vi så lave, spørg i stedet hvad kan vi få alle til at arbejde med i små hold. Små som store opgaver er lige vigtige, men alle i byen skal være med i forberedelserne, så bliver det først rigtig godt. Tænk Skæv vinkel – noget andre ikke laver – noget der vækker opsigt f. eks. havnefestival, hvad er nu det i Hovborg, vil folk tænke. Tænk børn ind i arbejdet.

Åben byen op ud mod verden.

Tænk over hvem der skal komme og klippe snore, de skal måske allerede nu inviteres.

Branding – branding – branding skal tænkes ind hele tiden.

Kurt Smidt:

Tak til alle for deltagelse, nu vi festival gruppen hurtigt mødes og aftale hvordan vi kommer videre. Vi regner med at mange af jer vil hjælpe og byde ind med hver jeres kompetencer. Sammen kan vi løfte det her og få en kæmpe festival i Hovborg, der vil genlyd over det ganske land.

Faktabokse

Festival gruppen:
Thomas Peter Thøgersen
Kurt Smidt
Mogens Nielsen
Gitte Olsen